



Frisch, fränkisch, frech: die Franken-Tomate

Analyse der Produktvorteile und deren Kommunikation an den Kunden

Regionalität heißt der Trend beim Lebensmitteleinkauf. Die Vorteile kurzer Wege, eine positive Energiebilanz und natürlich die Frische der Produkte liegen auf der Hand. Jedoch muss der Kunde vor der Kaufentscheidung auch klar erkennen, welches Produkt aus seiner nahen Umgebung stammt. Da in der Kennzeichnung und somit in der Kommunikation mit dem Käufer viel Potenzial steckt, veranlasste die Erzeugerorganisation Franken – Gemüse Knoblauchsland eG zu ihrem Projekt „Frischelogistik für die Franken-Tomate“. Die Tomate wird von lokalen Familienbetrieben mit langjähriger Tradition gentechnikfrei im Nürnberger Knoblauchsland angebaut.

Wissenschaftler der Fraunhofer-Arbeitsgruppe für Supply Chain Services SCS analysierten den Distributionsprozess der Franken-Tomate von der Ernte bis in die Filiale des Einzelhandels: Sie wird reif geerntet, maximal zwei Stunden transportiert und liegt spätestens nach 48 Stunden im Gemüseregal. Die Ergebnis-



se hinsichtlich Frische und Regionalität wurden übersichtlich in einem Flyer dargestellt und dem Endverbraucher zur Verfügung gestellt. Die Broschüre erläutert zusätzlich die Angaben auf den Etiketten, sodass Erntetag und Lieferbetrieb genau zurückverfolgt werden können. Auf Basis der Ergebnisse des Fraunhofer-Institutes wird ferner ein QR-Code auf die Verpackung gedruckt. Mit dem Smartphone gelesen und entschlüsselt, führt das Grafikmuster des Quick-Response-Codes die Kunden zur Homepage der Franken-Tomate, www.franken-tomate.de, und zu einem Produktionsvideo.

Die Vorteile des Regionalproduktes Franken-Tomate werden nun deutlich kommuniziert. Die weiterentwickelte Kommunikation führt zu Transparenz und somit zu einer besseren Informationsbasis für die Kaufentscheidung. Je mehr Wissen über die Qualität, Herkunft

Unternehmen

Franken-Gemüse Knoblauchsland eG
Raiffeisenstraße 200
90427 Nürnberg
www.franken-gemuese.de

Branche

Unternehmensorientierte Dienstleistung, Gärtnerei

Beschäftigte

8 Vollzeit, 5 Teilzeit

Beteiligte F&E-Einrichtungen

Fraunhofer SCS
Nordostpark 93
90411 Nürnberg
www.scs.fraunhofer.de

Innovationsgutschein für

Frischelogistik für die Franken-Tomate,
Vorstudie und Machbarkeitsanalyse



und Frische transportiert wird, umso eher greift der Kunde zum heimischen Produkt – und auch tiefer in die Tasche. Die verbesserte Produktwerbung und Etikettierung setzt die Erfolgsgeschichte des Regionalproduktes Franken-Tomate fort.

